



HADIAH MENCIPTA TEMA HKIP UPM 2025/2026

PENERAJU : PERPUSTAKAAN SULTAN ABDUL SAMAD

DIBENTANGKAN PADA : 29 APRIL 2025

Berilmu Berbakti Pertanian • Inovasi • Kehidupan



RECAP.... TEMA YANG MENANG 2015 - 2024

Tujuh (7) tema yang pernah memenangi Hadiah Mencipta Tema bagi tahun 2015 – 2024 adalah seperti berikut :

- 2015 - Membudayakan Inovasi Meraikan Kreativiti
- 2016 - Melestari Inovasi Melonjak Prestasi
- 2017 - Inovasi Mengilham Masa Depan Gemilang
- 2018 - Pemikiran Kreatif Penggerak Sinergi Inovasi
- 2019 - Kreativiti Disemai, Inovasi Dituai
- 2022 - Terokai Keterbatasan, Terajui Penciptaan
- 2023/2024 – Melagang Inovasi, Menjulung Kualiti





1. Menghargai Kepelbagaian dan Perspektif

Memberi penghargaan dan pengiktirafan secara formal kepada pekerja Universiti Putra Malaysia (UPM) terhadap kepelbagaian idea dan perspektif dalam mencipta tema yang menarik dan unik.

2. Mendorong Kreativiti dan Inovasi

Memupuk pemikiran kreatif. Mendorong pekerja untuk mengembangkan pemikiran, membangkitkan imaginasi supaya berupaya menghasilkan idea-idea baharu yang kreatif dan inovatif.

3. Membudayakan Inovasi

Menggalakkan persaingan yang sihat di antara pekerja, di mana pekerja merasa didorong untuk berkongsi idea, bekerjasama, dan mencuba pendekatan baharu.

SYARAT-SYARAT PERTANDINGAN

HADIAH MENCIPTA TEMA

01 •

Penyertaan adalah secara individu dan terbuka kepada semua pekerja UPM. Setiap individu boleh menghantar **maksimum 3 penyertaan**, tetapi hanya 1 penyertaan sahaja akan dipilih untuk memenangi hadiah utama.

02 •

Penyertaan perlu menggunakan **Borang** Penyertaan Pertandingan Hadiah Mencipta Tema HKIP 2025/2026 **secara dalam talian**. Gunakan e-mel @UPM untuk pengisian borang penyertaan. (1 Borang untuk 1 penyertaan).

03 •

Tema mestilah dalam **BAHASA MELAYU** dan tidak melebihi **lima (5)** patah perkataan. Tema yang dicipta merupakan **karya ASLI** dan tidak mempunyai unsur plagiat atau duplikasi dari mana-mana sumber.



SYARAT-SYARAT PERTANDINGAN

HADIAH MENCIPTA TEMA

04 •

Penyertaan WAJIB disertakan dengan penerangan yang jelas dan tepat. Penerangan juga tidak boleh terlalu ringkas. (melebihi 40 patah perkataan dan tidak melebihi 60 patah perkataan).

05 •

Setiap tema yang dihantar hendaklah menekankan **budaya kreatif dan inovatif**. Tema yang dikaryakan juga TIDAK boleh menyentuh isu-isu yang **sensitif/ agama/ bangsa/ politik**.

KAEDAH PEMILIHAN PEMENANG

HADIAH MENCIPTA TEMA

Semua butiran peserta seperti nama, nombor staf, PTJ, alamat e-mel dan lain-lain yang berkaitan tidak dipaparkan semasa penilaian dibuat bagi memastikan ketelusan dalam pemilihan pemenang Hadiah Mencipta Tema. Setiap penyertaan diberikan nombor penyertaan dan panel penilai hanya diberi maklumat tema dan penjelasan sahaja.

Saringan 1

Mengeluarkan penyertaan yang tidak menepati syarat-syarat utama pertandingan yang telah ditetapkan.

Saringan 2

Mengeluarkan tema yang mempunyai unsur plagiat atau duplikasi dari mana-mana sumber. Perisian yang digunakan untuk menyemak adalah Turnitin's AI dan juga pencarian melalui Google.

KAEDAH PEMILIHAN PEMENANG

HADIAH MENCIPTA TEMA

Penilaian 1

Contoh : Tema akan dibahagikan kepada 5 panel. Panel akan memilih secara individu 5 tema terbaik.

Setelah melalui proses saringan, kesemua penyertaan dinilai oleh para penilai berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Tema dibahagikan kepada setiap panel bagi memudahkan dan mempercepatkan proses pemilihan pemenang.

Penilaian 2

25 tema terpilih akan dinilai sekali lagi oleh semua panel. 10 tema terbaik dan menjadi pilihan juri akan dipilih.

Penilaian 3

3 tema terbaik akan dipilih oleh juri berdasarkan markah tertinggi. Pemenang akan dimaklumkan secara rasmi oleh Urus Setia Pertandingan.

KRITERIA PENILAIAN DAN SKEMA PEMARKAHAN

HADIAH MENCIPTA TEMA

BIL.	KRITERIA	PENJELASAN	MARKAH	WAJARAN
1.	Bahasa	Padat, tepat, jelas dan menepati maksud tema	5	30%
2.	Mesej	Menepati objektif HKIP yang menekankan budaya kreatif dan inovatif	5	30%
3.	Impak tema	Menonjolkan impak positif yang berterusan kepada perkhidmatan yang berkualiti dan memberi inspirasi dan motivasi kepada staf	5	20%
4.	Rasional / penjelasan tema	Huraian hendaklah bersesuaian dan selari dengan tema yang dicadangkan. Huraian juga ringkas, tepat dan jelas.	5	20%
JUMLAH MARKAH			20	100%



KRITERIA PENILAIAN DAN PERINCIAN SKEMA PEMARKAHAN

HADIAH MENCIPTA TEMA

KRITERIA	PENJELASAN	MARKAH					WAJARAN (%)
		1	2	3	4	5	
Bahasa	Padat, tepat, jelas, menepati maksud tema	Kosa kata tidak tepat dan tidak jelas. Perkataan tidak membawa makna. Keseluruhan bahasa tidak memuaskan	Kosa kata kurang tepat dan kurang jelas. Perkataan kurang membawa makna. Keseluruhan bahasa kurang memuaskan	Kosa kata padat, tepat dan jelas. Perkataan membawa makna. Keseluruhan bahasa memuaskan	Kosa kata padat, tepat dan jelas. Perkataan membawa makna. Keseluruhan bahasa baik	Kosa kata amat padat, tepat dan jelas. Perkataan membawa makna. Keseluruhan bahasa sangat mantap. Mempunyai estetika bahasa	30
Mesej	Menepati objektif HKIP yang menekankan budaya kreatif dan inovatif	Mesej tidak menekankan budaya kreatif dan inovatif	Mesej kurang menekankan budaya kreatif dan inovatif	Mesej menekankan budaya kreatif dan inovatif	Mesej jelas menekankan budaya kreatif dan inovatif	Mesej sangat jelas menekankan budaya kreatif dan inovatif yang bermakna	30
Impak tema	Menonjolkan impak positif yang berterusan kepada perkhidmatan yang berkualiti dan memberi inspirasi kepada staf	Tema tidak menonjolkan impak positif dan tidak memberi inspirasi kepada staf	Tema kurang menonjolkan impak positif dan kurang memberi inspirasi kepada staf	Tema agak menonjolkan impak positif dan agak memberi inspirasi kepada staf	Tema menonjolkan impak positif dan memberi inspirasi kepada staf	Tema sangat menonjolkan impak positif dan sangat memberi inspirasi dan motivasi kepada staf	20
Rasional / penjelasan tema	Huraian hendaklah bersesuaian dan selari dengan tema yang dicadangkan	Huraian tidak selari dengan tema	Huraian kurang selari dengan tema	Huraian selari dengan tema	Huraian sesuai dan selari dengan tema	Huraian sangat sesuai berasaskan teknik penyampaian yang digunakan dan selari dengan tema.	20
	Huraian ringkas, tepat dan jelas	Huraian tidak jelas	Huraian kurang jelas	Huraian jelas	Huraian jelas dan tepat	Huraian sangat jelas dan tepat dengan makna yang disampaikan.	

NILAI HADIAH UNTUK PEMENANG HADIAH MENCIPTA TEMA

TIGA (3) PEMENANG TERBAIK HADIAH MENCIPTA TEMA	NILAI HADIAH
PEMENANG PERTAMA HADIAH MENCIPTA TEMA	RM300
SAGUHATI PERTAMA	RM100
SAGUHATI KEDUA	RM100
JUMLAH NILAI HADIAH PEMENANG 2025/2026	RM500

Semua peserta akan menerima sijil penyertaan digital

**Hadiah untuk pemenang akan disampaikan pada Hari Kualiti dan Inovasi
Perkhidmatan (HKIP) UPM pada tahun 2026**

TEMPOH PERTANDINGAN
HADIAH MENCIPTA TEMA



E-mel rasmi melalui Info UPM berkaitan pertandingan mencipta tema akan dikeluarkan oleh pihak peneraju sebelum pertandingan bermula.

Setiap penyertaan adalah menggunakan borang penyertaan secara dalam talian.



Urus Setia Hadiah Mencipta Tema 2025/2026
Perpustakaan Sultan Abdul Samad
43400 UPM Serdang Selangor

Telefon : 03 9769 8615

Email : aznizultina@upm.edu.my

Telefon : 03 9769 8605

Email : hazlindah@upm.edu.my

Telefon : 03 9769 8603

Email : morni@upm.edu.my



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI

PUTRA
PERTANIAN UNTUK RAKYAT

Pertanian • Inovasi • Kehidupan

Berilmu Berbakti

Terima Kasih